

# Regio-Jobanzeiger startet eine digitale Plakatkampagne in München

## Die wichtigsten *Zahlen* auf einen Blick

1

STANDORT

77

TAGE

26,7

MIO. VIEWS

6313

BILDSCHIRME

Der Regio-Jobanzeiger startet im September mit dem Münchner-Jobanzeiger die erste große Digital Out of Home-Kampagne in ganz München. Als Auftakt ist der Spot für drei Wochen täglich auf der großen 31qm Videowall „Giant“ im Zwischengeschoss des Karlsplatz/Stachus zu sehen. Zusätzlich wird die Kampagne mit der Message „Such digital. Bleib regional.“ über mehrere Monate in allen Trams, Bussen, U-Bahnen und S-Bahnen als auch an den wichtigsten Knotenpunkten im Einzugsgebiet ausgespielt.

Damit erreichen wir über einen langen Zeitraum bis zu 26,7 Mio. Sichtkontakte von Pendlern aus München und dem Münchner Umland und so potentielle Kandidaten und Kandidatinnen. Während der Oktoberfest-Zeit erreichen wir zusätzlich Touristen und Besucher aus ganz Deutschland und der Welt, die München als Metropole kennenlernen. Mit unserer Kampagne bringen wir den regionalen mit dem digitalen Charakter des Münchner-Jobanzeigers zusammen. Ganz nach dem Motto: So regional wie Print, aber online und dadurch deutlich nachhaltiger.

[Jetzt mehr erfahren](#)